

いつの時代も「健康」を追い求める日本人

熱狂と欲望のヘルシーフード

「体にいいもの」にハマる日本人

はた なか み お こ
畑中三応子 著

老若男女、いつの時代も変わらない欲求として存在する「健康でありたい」という願い。いつまでも元気でいたい、痩せて健康的になりたい……。その「健康欲」が、これまで幾度となく健康食品やダイエットのブームを起こしてきた。流行食を追い、「ファッションフード」という言葉を生み出した著者が健康をめぐる食文化史、メディア史という観点から、「ヘルシーフード」の流行を振り返る。

- 米、肉、牛乳は体にいいのか悪いのか
- 社会の空気を映し出す栄養ドリンクのキャッチコピー
- トクホ、機能性表示食品の流行と定着
- いくつか試した？朝バナナダイエット、納豆ダイエット……
- すっかり定着しつつある糖質制限ダイエット
- アルコール飲料にも波及する健康志向
- はやり病とはやりの食べ物の関係

著者略歴

編集者、食文化研究者、ライター、フードジャーナリスト。編集プロダクション「オフィスSNO W」代表。『シェフ・シリーズ』『暮しの設計』（ともに中央公論社）の元編集長。料理本を幅広く手がけ、流行食関連の研究や執筆を行う。第3回「食生活ジャーナリスト大賞」「ジャーナリズム」部門の大賞を受賞。著書に『ファッションフード、あります。——はやりの食べ物クロニクル』（紀伊國屋書店、ちくま文庫）、『カリスマフード 肉・乳・米と日本人』『メイド・イン・ジャパンの食文化史』（ともに春秋社）など。

2023年
8月
発売

目次

- 第1章 繰り返される「体にいい・悪い」論争
- 第2章 こんなもの、はやりました。～健康食品流行クロニクル
- 第3章 「トクホ」「機能性表示食品」の流行と定着
- 第4章 科学は食と健康にどれだけ役立ってきたのか
- 第5章 ダイエット狂騒曲
- 第6章 新時代のダイエット

★四六判並製・272頁 【分野】文化人類学／民族学・風習／文化史



お申込・お問い合わせ

株式会社 ウェッジ

TEL: 03-5280-0528 FAX: 101-0052 東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング3F

FAX

03-5217-2661

好評発売中！

番線印	申込数	販売条件(注文)	熱狂と欲望のヘルシーフード 「体にいいもの」にハマる日本人
令和 年 月 日	冊		畑中三応子 著 ISBN 978-4-86310-267-5 C0039 ¥1800 +税 四六判並製・272頁 ウェッジ 定価:本体1,800円+税